

Turismo y postconflicto

“Asociatividad de PYMES como eje fundamental de desarrollo de destinos turísticos nacionales emergentes”



Vinculación ciudadana en la cadena turística a través de la difusión de la realidad del entorno - El caso Cubano-

Jorge Abigantud, Gerente General
AMISTUR - Cuba



Fortalecimiento y desarrollo de destinos turísticos. Caso exitoso: Cartagena de Indias

Zully Salazar, Presidente
Corporación de Turismo Cartagena de Indias - Colombia



Fomento, Planeación y Desarrollo Turístico como eje fundamental de la consolidación de destinos. Caso exitoso del oriente antioqueño.

Hernando Bejarano, Gerente
Promotora de paisajes de Antioquia - Colombia



Asociatividad local de empresarios turísticos para el desarrollo empresarial turístico. Caso exitoso: Bogotá D.C.

Albeiro Caro, Coordinador programa territorio, paz y desarrollo
Corporación Nuevo Arcoiris



Calidad como elemento fundamental en la promoción y consolidación turística. Caso exitoso: Marca gastronómica del Meta

Jesús Elkin Rodríguez.
Corporación Pedagógica de la Orinoquia

Auditorio Fundadores de la Universidad Autónoma de Colombia

Calle 12B No 4-31 Bogotá D.C., Colombia

Inscripción gratuita. Cupos limitados.

Mayores informes: www.confetur.org

Con el apoyo de: