

CARTA ANTIOQUIA. La micro, pequeña y mediana empresa turística nacional.

Retos y oportunidades

Mayo 2017

El crecimiento continuo de la actividad turística a nivel internacional y nacional en los últimos años proyecta una tendencia constante hacia la próxima década, superando otras actividades económicas tradicionales que históricamente han impulsado la economía global. Hoy la actividad del turismo le plantea retos y oportunidades a los territorios, a las comunidades y en especial a los empresarios vinculados a la cadena productiva, Colombia se viene constituyendo en un destino turístico emergente de América del Sur por sus riquezas en biodiversidad y multiculturalidad, además por su localización geoestratégica hacia mercados tradicionales en el Atlántico, y la posibilidad hacia nuevos referentes de mercados globales en el pacífico.

La actividad turística en Colombia crece al doble de la media internacional y por encima de la media de América latina, se tiene enormes expectativas ante la terminación de procesos históricos de violencia para superar décadas de deterioro, pobreza y caos territorial. La propuesta de una nueva imagen de país en crecimiento y en paz que busca estándares de clase internacional para su competitividad. La incorporación de nuevos territorios de alto valor paisajístico, ambiental y cultural a la oferta territorial, social y económica de país. El surgimiento exponencial de nuevos emprendimientos y pequeñas empresas asociadas a la actividad del turismo en áreas urbanas y rurales en el último lustro, vislumbran la posibilidad de un nuevo tejido económico potente para superar brechas de pobreza e inequidad en los territorios; son en conjunto elementos a tener presente en la proyección de la actividad turística colombiana para los próximos años.

Hoy el turismo puede aportar y generar expectativas de desarrollo y sostenibilidad a las comunidades locales y subregiones, siempre y cuando se asuma de manera integral y en la perspectiva de un territorio con vocación de “destino turístico”, donde los

contenidos territoriales, los actores, la gobernanza y la experiencia de excelencia para una nueva demanda exigente e innovadora, se articulan en una visión conjunta, sinérgica y proactiva del nuevo turismo sustentable, sostenible y competitivo para el siglo XXI.

El congreso turístico de la ciudad de Envigado en mayo del 2017, aporta luces, genera inquietudes y siembra posturas sobre los retos para los empresarios ante estas nuevas oportunidades de la actividad turística en Colombia desde lo territorial, para ello se plantean las siguientes premisas y hoja de ruta, para las instituciones y organizaciones participantes de la cadena productiva del turismo desde lo local, regional y nacional.

1. La actividad del turismo debe ser retomada con mayor destreza e interés desde lo académico, empresarial, político, económico y social, para ajustar lineamientos y diseñar herramientas e instrumentos pertinentes desde lo territorial, empresarial y comercial, que permita la inclusión, fraternidad y la solidaridad entre los distintos actores y territorios que participan de ella.
2. En un país donde su estructura empresarial es de un 95% de micro, pequeña y mediana empresa turística, no puede diseñar herramientas desde la gran empresa o de cadenas internacionales de la actividad turística, se requiere ajustes con miradas de micro y pequeña empresa en las políticas públicas desde lo local hasta lo nacional.
3. Asumir posturas y actitud empresarial en los servicios y actividades turísticas, es el reto ante una exigente demanda y una competencia global, lo cual requiere apoyo y acompañamiento por parte de la institucionalidad pública y de las organizaciones sociales y académicas a las Mipymes turísticas en Colombia.
4. Consolidar instrumentos de gestión desde lo local hacia lo nacional, propendiendo por una gobernanza y gobernabilidad, que sea comprometida y pertinente para su sostenibilidad y competitividad.
5. Generar estímulos y acompañamientos institucionales para remozar equipamientos y facilidades turísticas locales y regionales, así como ordenar y planificar los espacios y las infraestructuras pertinentes de accesibilidad y servicios públicos en los destinos turísticos de interés nacional.

6. Facilitar herramientas e instrumentos hacia un talento humano pertinente de la actividad turística para que adquiera habilidades y competencias con altos estándares de clase internacionales.
7. Reconstruir la percepción e imagen de los territorios, que han sido deteriorados por los procesos de violencia política y social, que han estigmatizados lugares, ciudades y regiones, alejándolas de potentes mercados emisores y de la expectativas de las nuevas demandas, que buscan experiencias y contactos con las comunidades locales.
8. Estimular la asociatividad, el trabajo colaborativo, la co-creatividad, así como la apuesta de intereses comunes desde la micro, pequeña y mediana empresa de la actividad turísticas desde lo local a lo nacional.
9. Asumir posturas políticas desde la diferencia y multiculturalidad, para crear un país coherente, incluyente y proactivo ante las adversidades, las limitaciones de los territorios y las oportunidades del nuevo turismo global.
10. Construir territorios sostenibles, incluyentes y competitivos es una labor conjunta entre la organización civil, las instituciones públicas y los tejidos empresariales locales, que trabajan en red para lograr propósitos superiores, revertir tendencias y resolver incertidumbres en un momento histórico complejo y difuso.

Estos propósitos, deberán ser objeto de trabajo de los actores del turismo hacia la tercera década del siglo XIX en Colombia, dejar huella desde Envigado hacia el territorio nacional por una actividad turística sostenible, competitiva, incluyente, fraterna y con desarrollo territorial.

Envigado, mayo 26 de 2017

CONFETUR y RED DE CORPORACIONES TURÍSTICAS DE ANTIOQUIA

Asistentes: CONFETUR, red de corporaciones turísticas de Antioquia, Universidad de San Buenaventura, Universidad Autónoma, Universidad los Libertadores, Corporación Nuevo Arco Iris y empresarios locales.